

Σκοπός του μαθήματος **«Έρευνες Κοινού και Τμηματοποίηση»** είναι να αναπτύξει μία σύγχρονη διεπιστημονική προσέγγιση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας που αναγνωρίζει τη σημασία της έρευνας αγοράς, χρησιμοποιώντας κατάλληλες μεθόδους. Το συγκεκριμένο μάθημα είναι απαραίτητο για όσους επιθυμούν να ακολουθήσουν καριέρα στο μάρκετινγκ, τη διαφήμιση ή την έρευνα αγοράς. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων παρουσιάζονται μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα από την πολιτική, τον αθλητισμό και τον πολιτισμό, επίσης γίνεται ανάλυση της τμηματοποίησης και της συμπεριφοράς των ψηφοφόρων, φιλάθλων, κοινού.